José Luis Martín

LEYENDAS URBANAS DEL ROCK

MÚSICA
MA NON TROPPO

Knights in Satan’s Service

Cuando a mediados de los setenta se crea la banda KISS, poco se imaginaban sus componentes, Gene Simmons, Paul Stanley, Peter Criss y Ace Frehley, que iban a crear una enorme controversia por el simple hecho de existir.

En marzo de 1976 la banda ofrecía un concierto en Harrisburg, Pensilvania, mientras que a las puertas del recinto se manifestaban cientos de personas católicas, temerosas de Dios y autoerigidas protectores de la mentalidad americana, para protestar por la actuación de lo que entendían un grupo de adoradores de Satán, el Príncipe de las Tinieblas.

BLARNEY

Era indudable que el significado del acrónico KISS era Knights In Satan's Service (Caballeros al Servicio de Satán), o en su defecto Kings (Reyes), Killers (Asesinos) o Kids (Chicos). Para más INRI, uno de los componentes se hacía llamar The Demon (El Demonio), escupía fuego por la boca, vomitaba sangre y se significaba con el símbolo de la mano cornuda.

No satisfechos con esas acusaciones, se sumaron políticos radicales que encontraron en el nombre de la banda la doble S, identificándolas con las Runas Armanen de las Schutzstaffel, formación paramilitar dirigida por Heinrich Himmler y que llegó a ser una de las organizaciones más poderosas del Tercer Reich, las temibles SS. De esta forma KISS fueron acusados de satánicos y de nazis, lo que lejos de maldecirles o exiliarles, fue una estupenda campaña de publicidad que supieron aprovechar para su provecho, como han hecho a lo largo de su carrera.

Desmontar esta leyenda urbana es muy sencillo. KISS siempre ha significado beso, y proviene de la anterior banda de Peter Criss, llamada Lips, es decir labios, lo que les sugirió el nombre de beso, porque los besos se dan con los labios. Ace Frehley fue el encargado de diseñar el logo, colocándolo en mayúsculas para que pareciera un acrónimo, pero ni mucho menos con el significado que se le dio. Las dos S son en realidad rayos, aunque el parecido es interesante, no es lógico que sean nazis, ya que Gene Simmons y Paul Stanley son judíos. Lo realmente cierto es que la banda cambió las dos S por dos Z invertidas, en todo el material que se vendió en Alemania, por estar prohibida la apología del nazismo.

La polémica se desató tras una entrevista de Simmons en la revista Circus, durante la promoción de su álbum debut, KISS (1994), tal y como relata el propio Simmons en su libro autobiográfico KISS And Make-Up. «En respuesta a una pregunta, dije que a veces me preguntaba qué gusto tiene la carne humana. Nunca quise averiguar realmente, pero tenía curiosidad intelectual. Más tarde, este comentario pareció encender la idea de que, de alguna manera, KISS estaba alineado con la adoración del diablo. Cuando me preguntaron si adoraba al diablo, simplemente me negué a responder por una serie de razones: la primera razón, por supuesto, que fue una buena prensa. Deja que la gente se pregunte. La otra razón fue mi completo desprecio por las personas que preguntaban. A través de los años, cada vez que los fanáticos religiosos me abordaban, especialmente

en los estados del sur, y me citaban el Antiguo Testamento, les citaba capítulos y versículos. No sabían que yo había sido estudiante de teología en la escuela. Un idiota es un idiota... si él cita la Biblia o no».

Pues ya que hemos topado con la Iglesia, o al menos con fundamentalistas religiosos, hemos decidido visitar algunas cabeceras de organizaciones religiosas americanas para ver cómo razonan el tema en la actualidad, el año 2018, y hemos encontrado joyas impagables como las siguientes:

•La música por sí sola no es mala, puede ser usada para adorar al Creador o a Satanás. KISS han optado por adorar al maligno.

•Lucas 10:18 nos dice: «Yo vi a Satanás caer del cielo como un rayo», así que en el logo de KISS encontramos el rayo que cayó del cielo, además de ser un símbolo que se asemeja a la esvástica, la doble S, y obviamente a las SS nazis, es demoniaco.

•Gene Simmons, su maquillaje facial es The Demon, o sea el demonio. Paul Stanley, es starchild o Niño de las Estrellas: en primer lugar es una estrella en un solo ojo, como el ojo de horus, los demonios de toda la vida, los ángeles caídos, o quizás deberíamos llamarlo morning star o el lucero de la mañana, o Lucifer.

•Sus shows o sus vídeos son en el infierno o en sitios de oscuridad maligna, mostrando el infierno como un sitio cool , lleno de llamas (el lago de azufre tal vez) mostrando lo malo como bueno y deseable, horrenda estrategia para hacer perder muchas almas.

Así podríamos estar largo y tendido, demostrando que 25 años después de que naciera la leyenda de Knights In Satan’s Service, la ignorancia de la intolerancia, sigue manteniéndola viva y no decimos coleando, no vaya a ser que tenga un significado rectilíneo y se nos acuse de adorar a las serpientes, que de ahí a Satán hay un paso.

KISS: El cómic con sangre entra

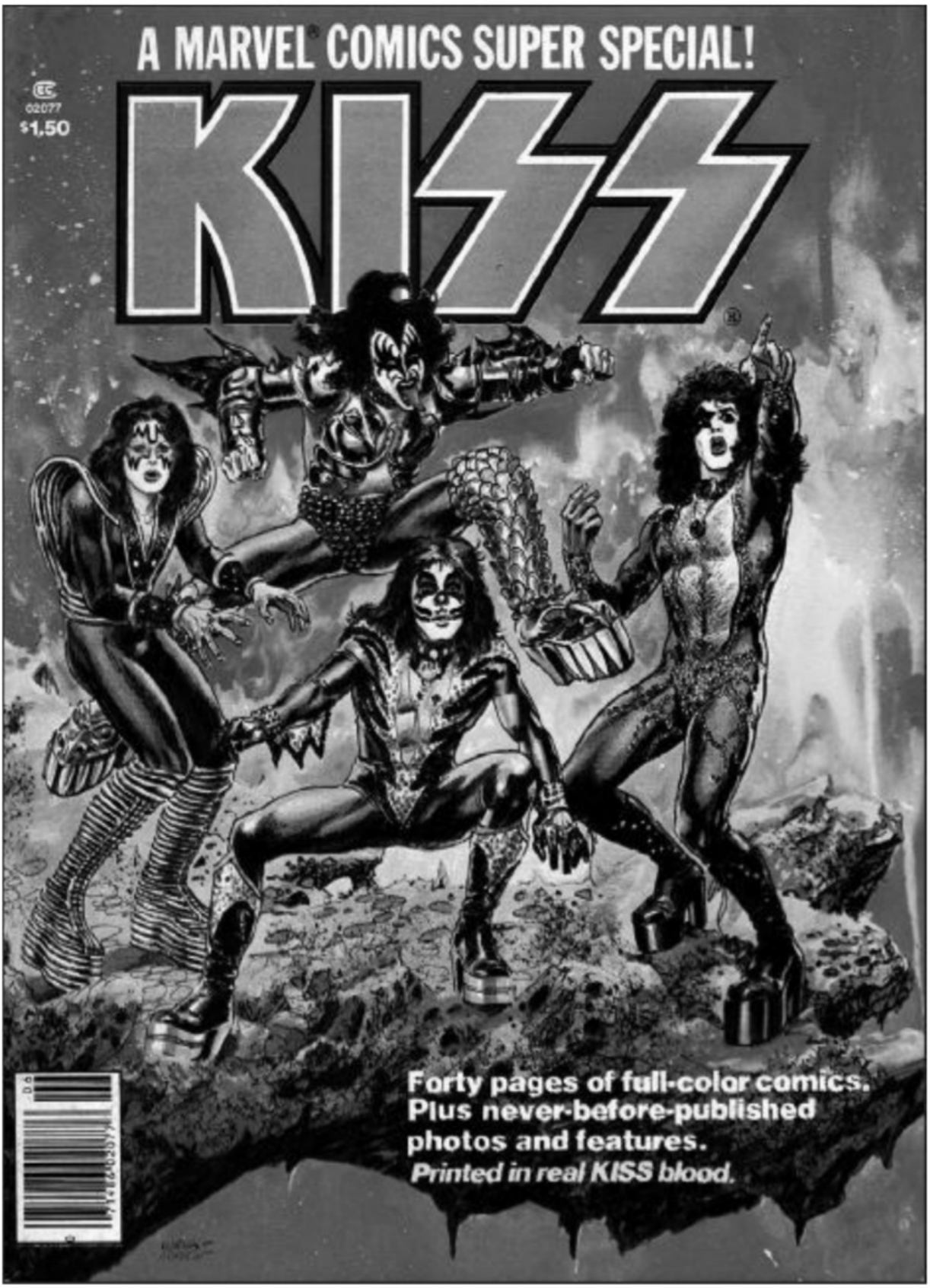
En septiembre de 2018, KISS aparecieron en el programa de televisión yanqui America's Got Talent, interpretando el clásico «Detroit Rock City». Al terminar el tema Paul Stanley hizo el siguiente anuncio: «Esta va a ser nuestra última gira. Va a ser la más explosiva y grande que hemos hecho. Fans que nos quieren, vengan a vernos. Si nunca nos han visto, este es el momento. Esta última gira será nuestro mayor y más explosivo espectáculo para agradecerles a todos y decir adiós. Haremos todas las noches inolvidables. Mi gratitud a todos». Por su parte, Gene Simmons agregó en su cuenta de Instagram: «Será un tour que durará tres años, con paradas en todos los continentes».

KISS ya anunciaron en el 2000 su retirada en una gira de dos años, pero cuando esta terminó, siguieron cayendo conciertos y no se acordaron de lo prometido. Para saber si End Of The Road será su último tour, deberemos esperar hasta el año 2021 para comprobarlo, por el momento tenemos dudas razonables de que simplemente sea un bulo comercial.

Porque no nos engañemos, KISS es al rock lo que Disney es a la industria del entretenimiento. No hay, ni habrá, una banda que haya sacado más rentabilidad al negocio musical, mercantilizando un sinfín de licencias de merchandising, con muñecos, figuras articuladas, estatuas, gorras, tazas, camisetas, dibujos animados, telefilms, productos de todo tipo... se calcula que solo en beneficios del merchandising, sin tener en cuenta los royalties de los discos y el montante de sus conciertos, la banda ha generado más de 1.000 millones de dólares.

Dentro del catálogo de merchandising de KISS, también podemos encontrar los cómics, donde han trabajado con diferentes editoriales para publicar historias ficticias sobre los cuatro héroes de la banda. Image, Dark Horse, Platinum Studios, Archie, o IDW que ha sido la última editorial con la que han trabajado.

Pero sin duda alguna la etapa más brillante en el mundo del cómic fue la que les unió a la empresa de Stan Lee, Marvel Comics, dando pie a una de las numerosas leyendas que giran alrededor de la banda. KISS imprimió un cómic con su propia sangre como tinta.


A MARVEL® COMICS SUPER SPECIAL!
02077
$1,50
KISS®
Forty pages of full-color comics.
Plus never-before-published
photos and features.
Printed in real KISS blood.

Marvel Comics Super Special #1 KISS

La primera aparición de KISS en Marvel tuvo lugar en los números 12 y 13 de Howard The Duck, en mayo y junio de 1977, donde surgen en una alucinación del protagonista que recorre tres páginas.

La segunda aparición es la más importante de todas. KISS llegó a un acuerdo con Marvel para editar un cómic donde la banda fuera la protagonista, narrando el supuesto origen de la formación, con aires fantásticos y extraterrestres, como no podía ser de otra manera.

Marvel Comics Super Special #1 KISS se editó en septiembre de 1977, siendo rápidamente superventas, primero porque los fans de KISS consumían todo lo que se les presentaba con el logo de la banda, pero también por la magnífica campaña de promoción que Marvel y la banda organizaron para la publicación del mismo.

En la portada se podía leer la leyenda «Printed in real KISS blood», algo que si bien era cierto, resultó simplemente ser una patraña comercial. Marvel lanzó un comunicado en el que aseguraba que los miembros de la banda, en un acto de generosidad para con sus fans, habían donado su sangre para imprimir el cómic. Se publicaron fotografías de una extracción de sangre de los cuatro componentes en un acto que supuestamente estuvo avalado ante notario y que visto desde la distancia la sala donde se realizó parece un zulo de contrabandistas más que una clínica mínimamente higiénica.

La segunda demostración ante la prensa sería la publicación de una serie de imágenes, donde los personajes de KISS volcaban su ofrenda sanguínea en el bidón de tinta roja que iba a ser utilizado para imprimir el cómic. De ser cierta la leyenda, se trataba de un insignificante tubo de sangre por músico, volcado en un bidón de al menos 200 litros de tinta. La posibilidad de que el cómic comprado contuviera sangre de los ídolos era remota, pero la idea fue suficiente para que se vendieran miles de copias, en una promoción realmente brillante.

En 1978 y 1996 se editaron nuevos cómics bajo el sello Marvel y con KISS como protagonistas. En el último de ellos, KISSNATION #1, la banda se entrelaza con los famosos X-Men, fetiche preferido de Marvel durante los noventa. No sería de extrañar, que marchen o no de los escenarios, aparezcan en una de las entregas cinematográficas de la serie X-Men... y con esta conjetura no quiero dar pie a otra leyenda urbana.